

LinkedIn

Från likes till affärer

Sydväst – 2025-10-23

Dominique Egli
Delägare & Coach

LINKEDCOACH

Creates LinkedIn Success.



DOMINIQUE EGLI

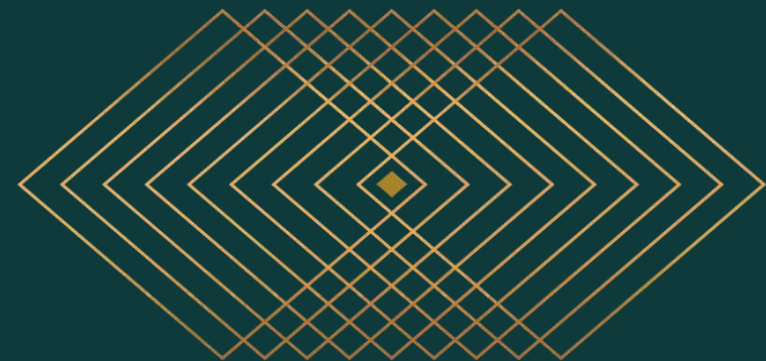
Grundare och VD på Salesedge

Salesedge hjälper andra företag att sälja mer och bättre.

TJÄNSTER

Säljträning
Mötesbokning
Coaching
Säljkonsulter

Delägare i LinkedCoach



SALESEGE

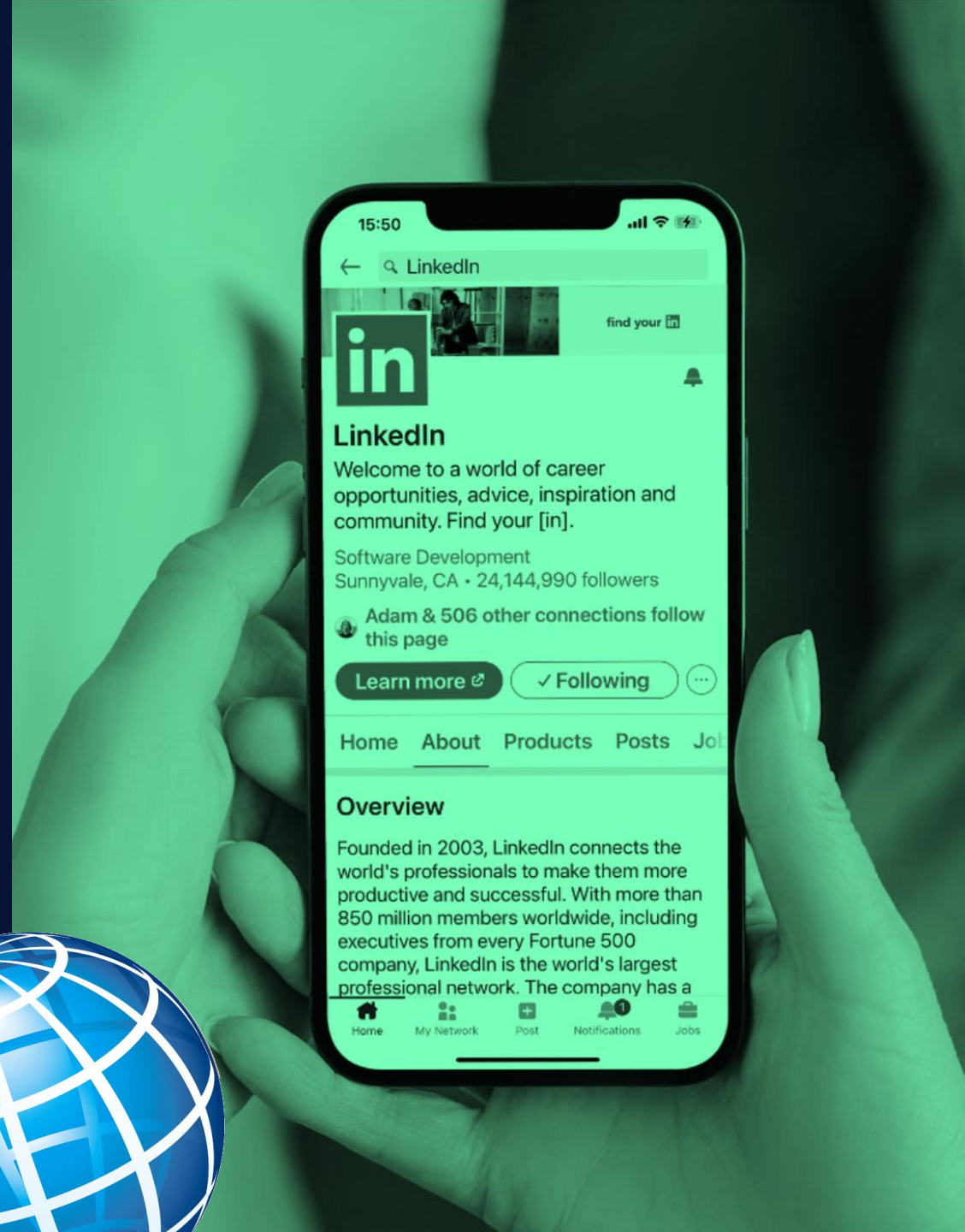
Vilka här har LinkedIn?

**Vilka är inne på LinkedIn minst 3
ggr / vecka?**

Varför bör du engagera dig på LinkedIn?

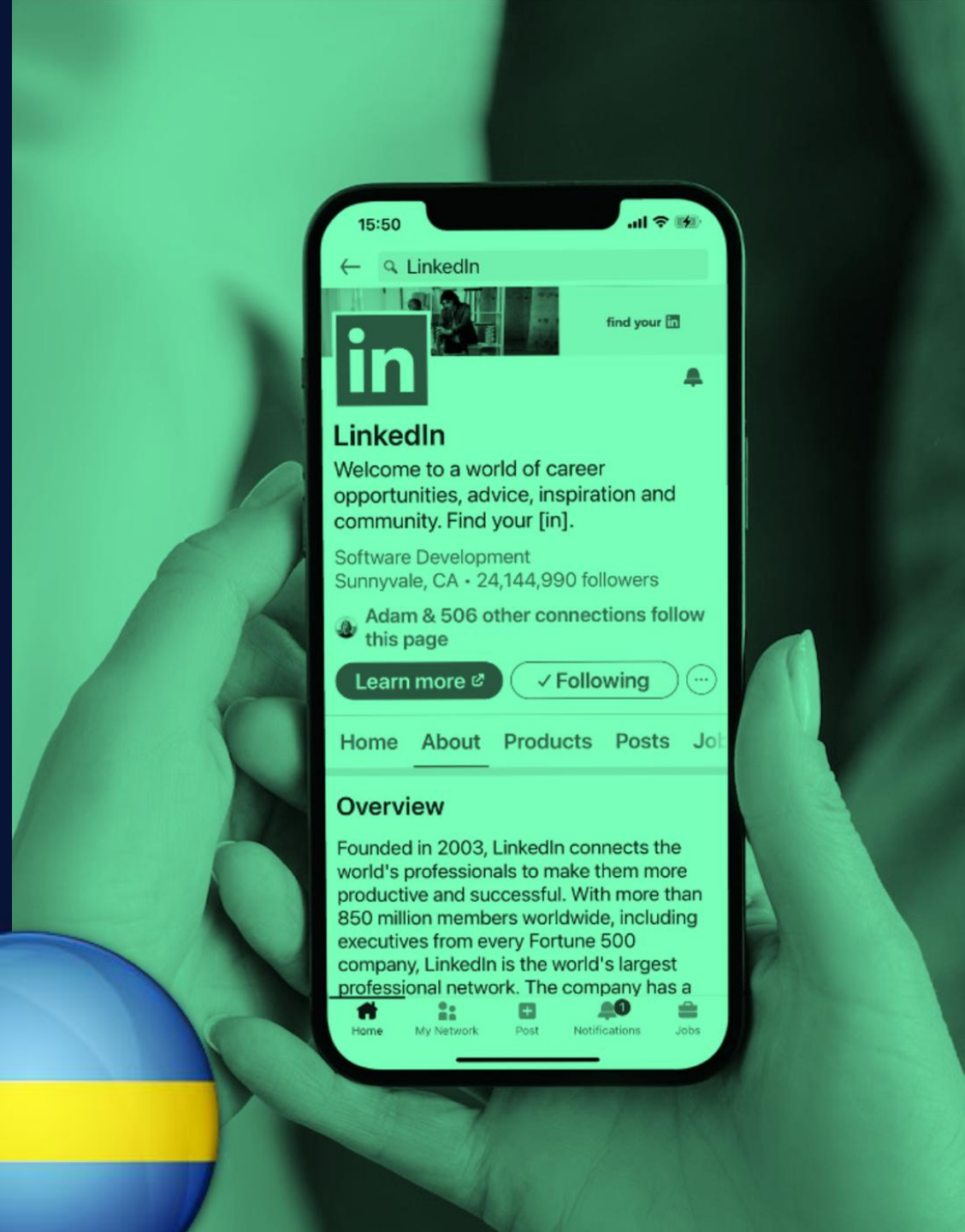
LinkedIn är världens största affärsnätverk

Över 1 miljard användare globalt



Och 5 miljoner i Sverige

Även om bara 1% är
relevanta för dig är det
ganska många eller hur?



Du kan alltså utgå från att:

- Din marknad och målgrupp finns där.
- Förmodligen är även dina branschkollegor redan där och bygger relationer med dina kunder, prospekts och partners.

**Bestäm dig varför du ska
vara på LinkedIn.**

Ditt syfte!

**Och var där av den
anledningen.**

Några grundläggande tips:

Gör klart din profil!



MÖTESBOKNING | SÄLJPROCESS | UTBILDNING & FÖRELÄSNING | COACHING | LINKEDIN

SALESDGE
DEN MODERNA SÄLJEXPERTEN
salesedge.se

Vi hjälper företag att öka sin försäljning!

Dominique Egli Bli verifierad

Grundare & VD Salesedge | Hjälper företag att öka sin försäljning | Föreläsare, coach och säljare!

Skriver om #b2b, #mötesbokning, #försäljning, #säljcoachning och #säljutbildning.

Greater Malmö Metropolitan Area · [Kontaktinfo](#)

2 865 följare · 500+ kontakter

Salesedge
IHM Business School

Om

Vi hjälper företag att öka sin försäljning genom olika tjänster:

- ★ Säljcoachning - vi leder er rätt och ger er nya nycklar i befintliga affärer och nya affärsmöjligheter
- ★ Mötesbokning - vi fyller din kalender med kvalitativa möten så att du kan fokusera på det roliga med att vara säljare, att vara ute hos befintliga och nya potentiella kunder.
- ★ Analys av säljprocess - vi tittar på ert sätt att arbeta och identifierar möjligheter och utmaningar för att hitta ett sätt som ger bättre resultat framåt. Vi hjälper till att implementera processen så att alla känner sig delaktiga och vet vad som förväntas av dem för att lyckas.
- ★ Föreläsning - vi inspirerar och ger nya idéer kring hur man lyckas med försäljning och hur man lättare når fram till sina kunder.
- ★ LinkedIn-coaching - Vi är samarbetspartner till Sveriges största kompetenshöjande företag för LinkedIn - www.linkedcoach.se där vi också själva coachar personer till att få större effekt av sin närvaro på plattformen.

Ledorden för Salesedge är långsiktighet, hållbarhet och lönsamhet - för alla inblandade! ★

Jag själv är orädd men ödmjuk inför utmaningar och har lång erfarenhet av försäljning och förhandling.

Jag drivs av att skapa Sveriges bästa säljbolag där medarbetarna stortrivs och levererar grymma resultat. Vi ska ligga i teknisk framkant men vår viktigaste framgångsfaktor är våra mjuka mänskliga värderingar.



Toppkompetenser

B2B • Sales • Storkundutveckling • Försäljning • Förhandling

Du går väl inte hit idag med en påse på huvudet?

1 Personer 2:a

Ca 6 600 resultat

Robert P. Person

©Lir

Mäh. Det finns inget intressant i mitt flöde!

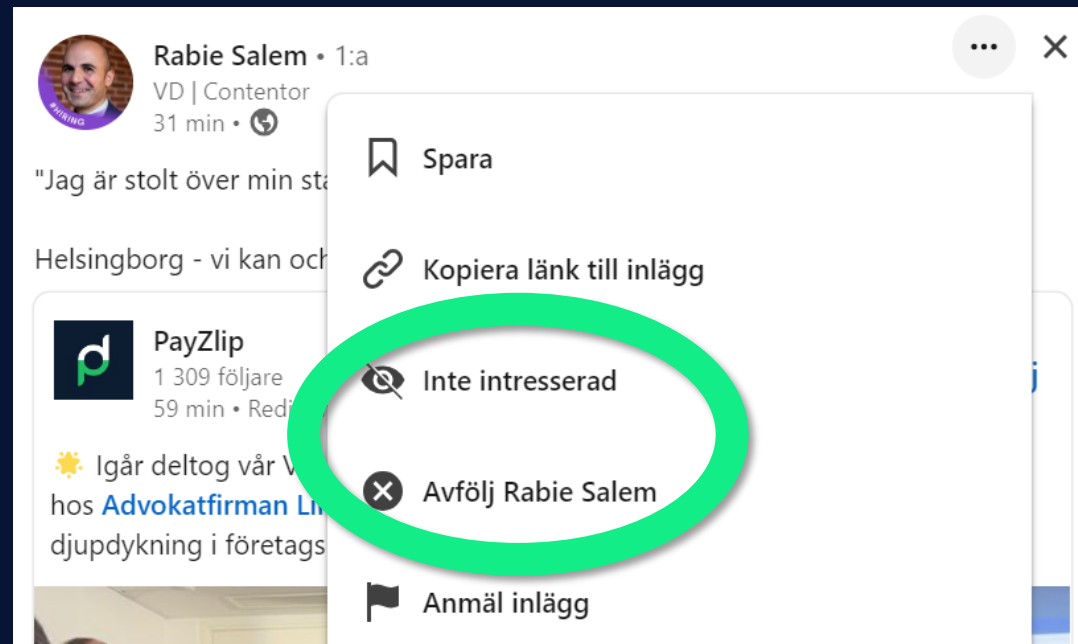
Så kan det vara. Det är bara massa skryt och nästan som Facebook.

Vad har du gjort för att förändra det då?

Vad matar du din algoritm med?

Ta kontroll över din feed!

Avfölj det som inte är relevant i ditt syfte på LinkedIn.



Mata din algoritm med det du vill se!

Gilla, kommentera, dela och engagera dig i det du vill se i ditt flöde.

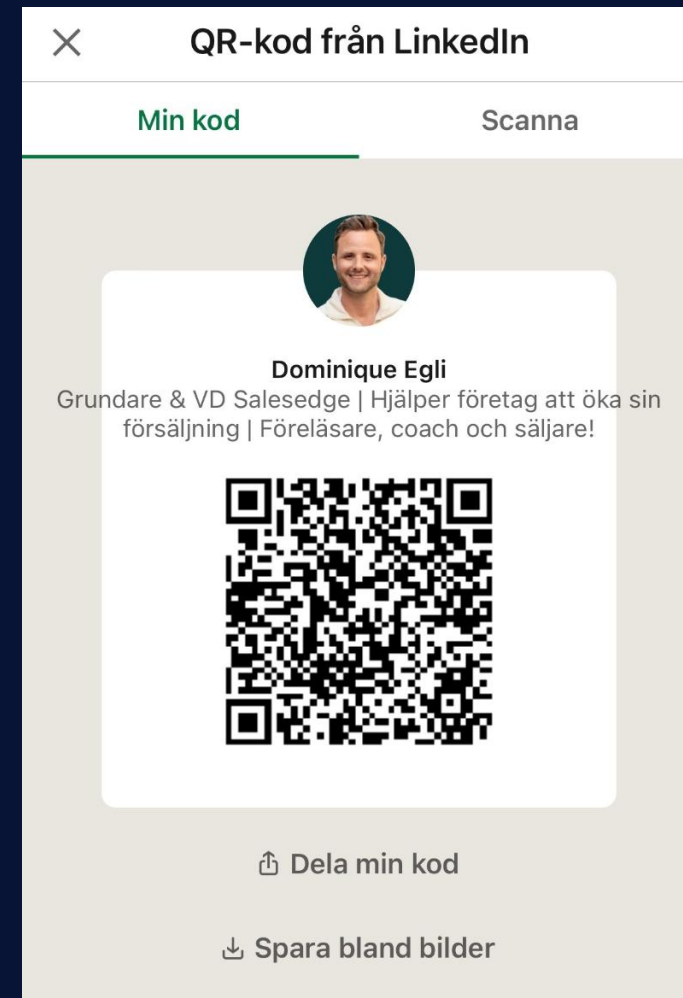
Det tränar din algoritm att förstå vad du vill se och plötsligt blir LinkedIn mycket mer relevant.

Använd QR-koden

Bra när du nätverkar! Som idag 😊



Du kan också
“Hårdtrycka” på
app-ikonen på
telefonen



Bör du vara personlig i din kontaktförfrågan??

Vill du lägga till ett personligt meddelande?

×

Gör din inbjudan till **Andreas Jonsson Wrååk** mer personlig genom att lägga till ett meddelande. LinkedIn-medlemmar är mer benägna att acceptera inbjudningar som innehåller ett meddelande.

Lägg till meddelande

Skicka utan meddelande

Lägg till ett personligt meddelande

×

Det är mer troligt att LinkedIn-medlemmar accepterar inbjudningar som har ett personligt meddelande.

Vi har ju snarlik bakgrund både med IHM och spritbranschen samt att vi gillar försäljning :) Vore kul att connecta!

//Dominique

PREMIUM

142/300

Avbryt

Skicka

JA!

Men det går inte i stor skala utan premium ☹️

Hej Andreas,

Vi har ju snarlik bakgrund både med IHM och spritbranschen samt att vi gillar försäljning :)

Vore kul att connecta!

//Dominique

Sälj inte i din första kontakt

Få dem att bli del av ditt nätverk så de lär känna dig!

Sälj som en effekt av din närvaro på LinkedIn!

Konvertera engagemang

Ha koll på vilka som engagerar sig i dina inlägg.

Förflytta dem till en interaktion bortom LinkedIn.



Dominique Egli • 09:39

Hejsan Michael och stort tack för ditt engagemang i mina inlägg! 👍

Tänk vad tråkigt LinkedIn varit om vi inte interagerade med varandra. Är helt klart lite nyfiken på vad som hänt hos er sedan sist vi hade kontakt när jag jobbar på Menigo. 😊

Hade det varit helt otänkbart att ta ett kortare digitalt möte för att höra mer om er utveckling och sen berätta om hur vi på Salesedge hjälper företag med försäljning?

Jag vet inte om vi är en match men det ser vi alltid under mötet.

Jag förstår också om det är fullt i kalender så passar det inte nu så är det inga hard feelings 👍

Hör gärna av dig så ser vi vart vi landar.

Mvh Dominique



Kan söndagen fylla kalendern din kommande vecka?



**Affärer görs mellan
människor
- Inte logotyper**

**Bygg ditt personliga
varumärke, inte
företagets.**



Det absolut viktigaste tipset...

Bara gör det!

Och ha kul!

Men jag vet.

Du har ju INTE TID för LinkedIn.

Du har ju MASSOR att göra!!

Men hur var det nu?

Var vi inte överens om att dina konkurrenter
& din marknad finns på LinkedIn?

Och att ditt företag lever av att sälja?

Spenderar du kanske 15-20 minuter om dagen på någon av dessa appar? 🕶️



Vart vill du prioritera din tid?



Tre om dagen!

Gilla tre inlägg om dagen!

Var noga med vilka. De kopplas till dig och formar ditt flöde.

Kommentera tre inlägg!

Gärna i din egen bransch.

Connecta med tre personer!

Använd sök-funktionen för att hitta personer i din målgrupp. Connecta!

UPPDRAK TILL ER IDAG

SAMLÄ 10 NYA KONTAKTER

Använd QR-koden

Bra när du nätverkar som idag

LinkedIn

Gotta catch 'em all!™

Andrew Ng: Forget about your first business. Start with a million.
businessreview.com 8 min read
13 comments



Kom igång med LinkedIn – Öppen heldagsworkshop

Datum: 11 november

Tid: 09.00–15.00

Plats: Trelleborg

Vill du använda LinkedIn som ett verktyg för att bygga ditt varumärke och skapa affärer.

Under den här heldagsworkshopen får du konkreta verktyg för att komma igång - oavsett om du är ny på plattformen eller vill ta nästa steg i din närvaro.

Anmäl dig till de@salesedge.se

~~Ordinarie pris: 2 995 kr exkl. moms~~

~~Lunch ingår~~

Sydväxt-pris: 1 995 kr exkl. moms

Lunch ingår

Minsta antal deltagare för genomförande: 5 personer

Max antal: 15 personer

Dagen innehåller:

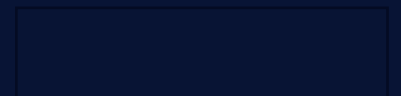
- **1. Profilgenomgång**
 - Så optimerar du din profil för att skapa förtroende och synlighet.
 - Vad som gör en profil professionell och intresseväckande.
 - Praktiska övningar – du uppdaterar din egen profil direkt under dagen.
- **2. Målgruppsanalys**
 - Hur du identifierar rätt målgrupp för dina inlägg och nätverkande.
 - Hur du hittar och engagerar rätt personer och företag.
- **3. Strategi**
 - Hur du planerar ditt innehåll och bygger en långsiktig strategi.
 - Skillnaden mellan personlig och företagsprofil.
 - Hur du mäter framgång och justerar din insats över tid.
- **4. Praktiska tips och verktyg**
 - Så skriver du inlägg som väcker engagemang.
 - Hur du använder bilder, video och hashtags på rätt sätt.
 - Hur du arbetar smart med LinkedIn utan att det tar för mycket tid.
- **Workshop och individuell feedback**

Under eftermiddagen arbetar du praktiskt med din egen profil och innehållsstrategi. Du får individuell feedback på din LinkedIn-profil samt generella tips som du kan applicera direkt.

Några superkorta ord om oss

LINKEDCOACH

Creates LinkedIn Success.



Vad gör vi då?

- Workshops och föreläsningar.
- Individuell coachning.
- E-training. (Social selling, Marknad, Ledare/VD, HR, Mot nytt arbete & Start-Up)
- LinkedIn-koordinering. (T.ex. projekt med flera intressenter)
- Administration av företagssidor. (OBS - EJ betald, endast native)

Individuell coachning



- För att bygga vana och kunskap
- helt anpassat för dig
- En egen coach i 3 månader
- Löpande möten vid behov
- Övningar varje vecka
- Digital plattform
- Värde direkt på LinkedIn
- Feedback på varje övning

Tack för att du ville lyssna!



Dominique Egli
Samarbetspartner & Coach

LINKEDCOACH

Creates LinkedIn Success.



dominique@linkedcoach.se / de@salesedge.se
070-4914226